

PIĘĆ ZASAD FIRMY Z CELEM

SPRAWIEDLIWY I UCZCIWY WOBEC KLIENTÓW I DOSTAWCÓW

- Chce budować trwałe relacje z klientami i dostawcami
- Z klientami postępuje w sposób uczciwy, oferując dobre i bezpieczne produkty i usługi
- Dostawców traktuje sprawiedliwie, zobowiązania spłaca szybko i oczekuje od swoich dostawców tego samego
- Otwarcie dzieli się wiedzą, aby klienci i dostawcy mogli dokonywać bardziej świadomych wyborów

DOBRY OBYWATEL

- Uważa, że decyzje firmy wpływają na każdego człowieka, tak jakby był on członkiem grupy podejmującej decyzje w swoim środowisku
- Szuka i tworzy szanse dla osób mniej uprzywilejowanych
- Zapewniając odpowiednią strukturę biznesu i płacąc szybko wszelkie należne podatki, dba o pełny i sprawiedliwy wkład w społeczeństwo

MA CEL, KTÓRY PROWADZI DO DŁUGOTRWAŁEJ ZRÓWNOWAŻONEJ ZMIANY

- Działa zgodnie z celem, który służy społeczeństwu, szanuje godność ludzi i przynosi uczciwy zwrot odpowiedzialnym inwestorom
- Umożliwia i zachęca do publicznej kontroli zgodności pomiędzy głoszonymi celami a rzeczywistą działalnością

ODPOWIEDZIALNY I WRAŻLIWY PRACODAWCA

- Wszystkich traktuje z godnością i zapewnia sprawiedliwe wynagrodzenie
- Umożliwia i zachęca do konstruktywnego dialogu na temat tego, czy organizacja w swoich zachowaniach jest wierna swojemu celowi
- Wspiera innowacyjność, przywództwo i osobistą odpowiedzialność
- Chroni i wspiera wszystkich swoich pracowników, aby mogli się również uczyć, wносить swój wkład i rozwijać

OPIEKUN PRZYSZYCH POKOLEŃ

- Wypełnia swój obowiązek dbania o ochronę środowiska i zachowanie naturalnych zasobów
- Wykorzystuje swoją wiedzę i doświadczenie, aby promować lepsze prawodawstwo służące społeczeństwu, a nie partykularnym interesom
- Inwestuje w rozwój umiejętności, wiedzy i świadomości wśród społeczeństwa, aby zachęcać do świadomego obywatelstwa

WSKAZÓWKI DO PODEJMOWANIA DECYZJI

DEFINIOWANIE CELU

<p>Każda osoba jest kimś, nie czymś (GODNOŚĆ I WARTOŚĆ LUDZI)</p>	<p>Okazuj poszanowanie godności każdej osobie i pełnej osobie; nigdy nie wykorzystuj ludzi tylko jako środka do osiągnięcia celów biznesowych. Szanowanie pełnej osoby to również postrzeganie ludzi w ich różnych rolach w odniesieniu do biznesu: jako pracowników, klientów, dostawców, inwestorów i obywateli. Okazywanie szacunku oznacza określenie celu i dążenie do efektu, które pozwolą każdemu człowiekowi osiągnąć swój potencjał, w tym przyczynić się w pełni do budowania relacji i społeczności zarówno w miejscu pracy, jak i poza nim. Takie cele i takie efekty budują zaufanie pomiędzy ludźmi, jak i pomiędzy biznesem i społeczeństwem.</p>
<p>Dostarczanie wartości poprzez słuźenie społeczeństwu (DOBRO WSÓLNE)</p>	<p>Szczerze dąż do promowania dobra społecznego poprzez dostarczanie produktów i usług, które przynoszą korzyść społeczeństwu; nigdy nie wykorzystuj interesariuszy i społeczeństwa jedynie jako środków do osiągnięcia sukcesu w biznesie. To nadaje znaczenie celowi biznesu w społeczeństwie i wymusza innowacyjność, aby cel ten został osiągnięty równolegle do finansowego wyniku. Społeczeństwo i społeczności determinują swobodę i wolność, w ramach których biznes może funkcjonować i rozwijać się; będą one tym większe, im bardziej firma będzie aktywnie dążyć do zmniejszenia szkód i wytwarzania towarów i usług rzeczywiście słuźących społeczeństwu.</p>

ZACHOWANIA NIEZBĘDNE DO ZBUDOWANIA REPUTACJI I OSIĄGNIĘCIA CELU

<p>Inni ludzie mają znaczenie (SOLIDARNOŚĆ)</p>	<p>Wolność z odpowiedzialnością (SUBSYDIARNOŚĆ)</p>	<p>Budowanie zaufania i relacji opartych na zaufaniu (WZAJEMNOŚĆ)</p>	<p>Docenianie różnorodności i budowanie mostów (RÓŻNORODNOŚĆ)</p>	<p>Zarządzanie ludźmi, wartościami i zasobami (ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ)</p>
<p>Oceniaj decyzje jako dobre, lub nie, w kontekście najlepszych wartości, oczekiwań i potrzeb tych, z którymi powinniśmy budować relacje. Nie podejmuj decyzji kierując się zamkniętym, stworzonym przez siebie światem własnych interesów, który nie zastanawia się nad swoim wpływem na innych. Wnó swój uczciwy wkład w społeczeństwo i unikaj działań powodujących nierówność. Szukaj okazji, aby służyć jak najszerszej społeczności, w tym osobom zaniedbanym, społecznie upośledzonym i wykluczonym nie po to, aby podkreślać podział, ale aby jednoczyć ludzi tworząc nowe szanse pracy, innowacyjne produkty i usługi, i nowe rynki.</p>	<p>Pozwól ludziom się rozwijać, dając im możliwość udziału w podejmowaniu decyzji na wszystkich szczeblach. Nie twórz zależności, rezerwując tę możliwość tylko dla wyższych szczebli, ale też nie gub odpowiedzialności poprzez niewłaściwe delegowanie. Daj ludziom wolność i wsparcie tam, gdzie tego potrzebują, aby umieli zaryzykować przy podejmowaniu decyzji i mieli głos w swojej pracy, promując w ten sposób innowacyjność, kreatywność i poczucie wspólnej odpowiedzialności.</p>	<p>Zacznij od podstawowej uczciwości i spójności tak, aby każdy z osobna i wszyscy razem otrzymali to, do czego mają prawo lub czego mogą, w rozsądnym wymiarze, oczekiwać. To pierwszy etap budowania zaufania. Potem zejź poniżej poziomu minimum, używając swojej wiedzy i możliwości, aby zapewnić ludziom korzyści, których pragną i cenią, ale nie mogą oczekiwać ani żądać, szczególnie w sytuacji nierównowagi informacji czy sił. Sprawiedliwe i skuteczne rynki opierają się na zaufaniu i dobrych relacjach.</p>	<p>Miej jasność, kim jesteś i co sobą reprezentujesz, a równocześnie bądź otwarty na to, o co mogą wzbogacić cię inni, doceniaj różnorodność płynącą z innego myślenia czy kultury. Wybieraj ciekawość i integrację zamiast podejrzliwości i wykluczenia tych, którzy myślą inaczej. Dbaj o spójność celu i wartości, czerpiąc równocześnie z różnorodności, zachęcając do zbliżenia się do ludzi, rynków, innowacyjności i wzrostu.</p>	<p>Zwróć uwagę na wpływ biznesu na ludzi, wartości, zasoby i środowisko i dokonaj stosownych pomiarów. Przyjmij odpowiedzialność za ten wpływ i jego skutki. Rozwijaj ludzi, pielęgnuj wartości, chroń i przywracaj istniejące zasoby oraz – tam, gdzie to możliwe - twórz nowe, aby inni ludzie mogli się nimi cieszyć. Korzystaj ze swojej wiedzy, wpływu i doświadczenia ze współpracy z innymi dla dobra wszystkich.</p>