

CINQUE PRINCIPI OBIETTIVI PER UN'ATTIVITÀ

ONESTI E GIUSTI CON I CLIENTI E I FORNITORI

- Cerca di costruire relazioni durature con i clienti e fornitori
- Affronta onestamente i clienti, offrendo prodotti e servizi buoni e sicuri
- Tratta equamente i fornitori, paga tempestivamente ciò che è di dovere e si aspetta che i suoi fornitori facciano lo stesso.
- Condivide apertamente le proprie conoscenze consentendo ai clienti e fornitori di fare scelte più fondate

UN BUON CITTADINO

- Considera ogni persona influenzata dalle sue decisioni come se lei fosse uno dei membri della propria comunità di ogni decisore
- Cerca e fornisce alle persone meno privilegiate accesso alle opportunità
- Contribuisce equamente e pienamente per una società strutturando la sua attività e relative operazioni in modo da pagare prontamente tutte le tasse dovute.

FORNISCE OBIETTIVAMENTE PRESTAZIONI SOSTENIBILI A LUNGO TERMINE

- Opera fedelmente per la società, rispetta la dignità delle persone generando un ritorno giusto per gli investitori responsabili
- Permette e accoglie l'esame pubblico dell'allineamento tra scopo dichiarato e produzione effettiva

DATORE DI LAVORO RESPONSABILE E RESPONSIVO

- Tratta tutti con dignità garantendo una paga equa
- Consente e accoglie il dialogo costruttivo sul comportamento da mantenere tenendo fisso lo scopo
 - Promuove l'innovazione, leadership e responsabilità personale
 - Protegge tutti coloro che lavorano per far sì che le persone imparino, contribuiscano e prosperino

UN GUARDIANO PER LE FUTURE GENERAZIONI

- Onora il proprio dovere di proteggere la natura e conservare le risorse limitate
- Contribuisce alla conoscenza e all'esperienza promuovendo una migliore regolamentazione a beneficio della società nel suo insieme e non per il proprio interesse
 - Investe a sviluppare abilità, conoscenza comprensione nell'intera società per incoraggiare l'informazione tra i cittadini

UN QUADRO PER GUIDARE LA DECISIONE

SCOPO DEFINITIVO

<p>Ogni persona è qualcuno di definito, non qualcosa (DIGNITÀ E VALORE DELLE PERSONE)</p>	<p>Mostrare rispetto per la dignità della persona come totalità della stessa,; mai usare le persone solo come mezzo per raggiungere obiettivi di business. Rispettare l'intera persona include tenere presente tutti i possibili ruoli in relazione al business di quella persona: come dipendenti, clienti, fornitori, investitori e cittadini. Dimostrare rispetto significa stabilire uno scopo preciso, aspirando a tirare fuori la piena e vera potenzialità della persona, avendo a cuore di contribuire pienamente alla costruzione di relazioni e comunità entrambe nell'ambiente di lavoro e oltre. Tali scopi e aspettative stimolano fiducia tra le persone e tra l'attività e la società.</p>
<p>Fornire il giusto valore servendo la società (IL BENE COMUNE)</p>	<p>Mira sinceramente a promuovere il bene della società nel totale fornendo beni e servizi a beneficio della stessa; mai usare le parti interessate e la società come mero mezzo per il successo aziendale. Questa denota significatività allo scopo dell'attività nella società e richiede innovazione per raggiungere tale scopo insieme a un ritorno finanziario. La società e le comunità di persone determinano la licenza e la libertà degli affari per operare e crescere; queste saranno significativamente più ampie se le imprese mirano attivamente a ridurre i danni, producono beni veramente buoni e servizi che servono veramente.</p>

COMPORAMENTI NECESSARI PER COSTRUIRE IL CARATTERE E RAGGIUNGERE LO SCOPO

<p>Questioni sociali (SOLIDARIETÀ)</p>	<p>Libertà con responsabilità (SUSSIDIARIETÀ)</p>	<p>La fiducia e rapporti fiduciari (RECIPROCIÀ)</p>	<p>Valorizzazione delle diversità (PLURALITÀ)</p>	<p>Amministrazione interna (SOSTENIBILITÀ)</p>
<p>Giudicare le decisioni come buone, o non, nel contesto dei suoi giusti valori, aspettative e bisogni di coloro con i quali aspiriamo a costruire rapporti umani. Non si attuano decisioni di interesse personale, determinato che non abbiano il giusto peso per l'impatto sugli altri. Dare un equo contributo per la società evitando azioni che possano causare inequità. Le opportunità dovrebbero essere cercate per servire tutta la comunità, inclusi gli immeritati, non privilegiati e gli esclusi; prevalga l'impegno affinché le persone dialoghino insieme verso nuove possibilità lavorative, beni e servizi innovativi e nuovi mercati.</p>	<p>Provvedere che le persone sviluppino il proprio contributo di fare decisioni a tutti i livelli. Evitare che si effettuino decisioni solo da parte dei altri ranghi di gerarchia e di perdere credibilità attraverso deleghe inappropriate. Si dia la possibilità alle persone la libertà, supporto ove necessario, di rischiare nelle proprie decisioni e di avere una voce nell'ambiente di lavoro, favorendo l'innovazione, creatività ed un senso di responsabilità condivisa.</p>	<p>Onestà e integrità di base sono le fondamenta dell'attività dove ognuno riceve quando gli spetta di dovere e quanto ragionevolmente si aspetta. Questo è il primo step per costruire la fiducia. Successivamente si va oltre provvedendo, attraverso la propria conoscenza e capacità, a soddisfare desideri irrealizzati delle persone, in particolare in situazioni di informazione asimmetrica e squilibrio di potenza. Mercati equi ed efficienti dipendono significativamente dalla fiducia e dai rapporti di fiducia reciproca.</p>	<p>Sia chiaro dal principio chi siamo e quale sia il nostro ruolo, combinando questa cosa ad una nostra apertura per l'arricchimento degli altri, valorizzando diversità di pensiero e culture. Favorire la curiosità e l'inclusione oltre sospetto e l'esclusione per chi la pensa diversamente. Mantenere consistentemente radicato lo scopo e i suoi valori abbracciando la diversità, incoraggiando rapporti sociali, mercati, innovazione e crescita.</p>	<p>Conoscere e aspirare a misurare l'impatto che ha il business sulle persone, sui valori, sulle risorse e sull'ambiente. Si accetti la responsabilità di questi impatti Si prosegua dopo facendo dei passi in avanti per lo sviluppo etico della persona, in particolar modo preservando e restaurando le risorse esistenti e creandone delle nuove in modo che tutti possano usufruirne dei benefici. Si aspiri ad usare la propria conoscenza, influenza ed esperienza condividendola con gli altri per il bene della comunità.</p>