

# PET PRAVILA CILJNOG RAZVOJA PREDUZEĆA

## POŠTEN ODNOS SA KLIJENTIMA I DOBAVLJAČIMA

- Stvara uslove za dugoročnu saradnju sa klijentima i dobavljačima
- Pošten odnos prema klijentima, visok kvalitet i bezbedni proizvodi i usluge
- Respekt prema dobavljačima, brza isplata i uzajamno poverenje i visoki standardi poslovanja
- Aktivna razmena znanja i transparentnost da bi dobavljači i klijenti informisano donosili najbolje odluke

## PRIMER GLOBALNOG GRAĐANINA

- Ima odgovorni odnos prema svakoj osobi kao da je deo sopstvene organizacije
- Aktivno podržava rešenja za manje privilegovane osobe i organizacije
- Aktivno doprinosi društvenom razvoju kroz takse i doprinose koje plaća lokalnoj zajednici u skladu sa organizacijom i procesima kojima ne pokušava da smanji ove obaveze

## IMA CILJ DA OBEZBEDI DUGOROČNI ODRŽIVI RAZVOJ PREDUZEĆA

- Operacije preduzeća doprinose razvoju društva, dostojanstvu ljudi uz zadovoljavajuću dobit i zaradu investitorima
- Ostvaruje i podržava javnost rezultata i usaglašenost ciljnog razvoja i uspeha preduzeća

## ODGOVORAN I PROAKTIVAN POSLODAVAC

- Poštuje dostojanstvo svih i plaća poštenu cenu za ostvareni rad
- Omogućava i podržava konstruktivni dijalog i ponašanje u skladu sa ciljevima svog razvoja
- Podržava inovacije, liderstvo i ličnu odgovornost
- Štiti i neguje sve one koji učestvuju u razvoju znanja organizacije, zajedništva i napretka

## MENTOR ZA BUDUĆE GENERACIJE

- Zaslužan je da zaštiti prirodu i ograničene rezerve prirodnih resursa
- Koristi znanje i iskustvo za promociju odluka i prakse koja doprinosi društvu u celini, a ne isključivo sopstvenom interesu
- Ulaže u razvoj veština, znanja i razumevanja u društvu koje doprinosi razvoju globalne zajednice

# VODIČ ZA ODGOVORNE POSLOVNE ODLUKE

## DEFINISANJE CILJA

**Svaki čovek je NEKO, ne NEŠTO**  
(DOSTOJANSTVO I VREDNOST LJUDI)

Pokažite poštovanje prema dostojanstvu svake osobe; Ne koristite ljude isključivo kao sredstvo za postizanje poslovnih ciljeva. Poštovanje ljudi obavezuje na razmišljanje o svim njihovim različitim ulogama kao zaposleni, kupci, dobavljači, investitori i građani. Demonstriranje poštovanja znači postavljanje svrhe i traženje ishoda koji omogućavaju da svaka osoba dostigne svoj puni potencijal, na radnom mjestu i izvan njega. Takvi ciljevi i rezultati izazivaju poverenje između ljudi i između biznisa i društva.

**Vrednost u službi društvenog razvoja**  
(ZAJEDNIČKO DOBRO)

Stvarni cilj poslovnog razvoja je promoviranje dobrobiti društva u celini kroz proizvode i usluge; Nikada ne koristite interesne grupe i društvo u celini isključivo kao sredstvo za poslovni uspeh. Takav smisao poslovanja zahteva inovacije kako bi se postigla društvena svrha uz dobar finansijski rezultat. Društvo i društvene zajednice ljudi određuju uslove i slobode poslovanja za funkcionisanje i rast; Ovaj rast će biti značajniji ako proizvodi i usluge zaista služe dobrobiti. Rast će biti značajniji ako poslovanje aktivno teži smanjenju negativnog impakta i proizvodi proizvode koji su zaista dobri i usluge koje zaista služe na najbolji način opštem dobru.

## PONAŠANJE NEOPHODNO ZA KARAKTER I CILJ RAZVOJA

Razvoj za sve (SOLIDARNOST)	Sloboda odlučivanja (ODGOVORNOST)	Uzajamno poverenje (RECIPROCITET)	Različitost i povezanost (PLURALIZAM)	Povezanost ljudi, vrednosti i resursa (ODRŽIVOST)
<p>&gt;Dobre ili loše odluke u kontekstu vrednosti, očekivanja i potreba onih sa kojima izgrađujemo odnose</p> <p>&gt;Sposobnost odluke van zatvorenog sopstvenog interesa, bez zanemarivanja drugih aktera</p> <p>&gt;Doprinos zajednici bez aktivnosti koje izazivaju nejednakost</p> <p>&gt;Mogućnosti stvorene za najširu zajednicu uključujući zapostavljene i nepriviligovane osobe.</p> <p>&gt; Zajedništvo kroz stvaranje mogućnosti za rad, inovativne proizvode i usluge i nova tržišta</p>	<p>&gt;Omogućiti odgovorne odluke na svim nivoima</p> <p>&gt;Onemogućiti zavisnost od odluka donetih nepotrebno na najvišem nivou hijerarhije ili kroz pogrešno delegiranje</p> <p>&gt;Dati slobodu odlučivanja i odgovarajuću podršku da ljudi koji rade mogu da odlučuju</p> <p>&gt;Podržati inovacije, kreativnost i osećaj zajedničke odgovornosti</p>	<p>&gt;Početak poslovnog odnosa zahteva minimum poštenja i integritet da svako dobije razumnu nadoknadu za rad</p> <p>&gt;Ovo je neophodno za izgrađivanje obostranog poverenja</p> <p>&gt;Nakon ovog minimuma koristiti znanje i sposobnosti da se obezbedi pogodnosti koje ljudi vrednuju i žele, ali ne očekuju zbog neinformisanosti ili položaja.</p> <p>&gt;Pošteno i efikasno tržište zavisi od nivoa poverenja u uzajamnim poslovnim odnosima</p>	<p>&gt;Budite jasni ko ste i kakve su vaše vrednosti u valorizaciji različitosti u pristupu, razmišljanju i kulturi</p> <p>&gt;Promovišite ljubopitljivost i inkluzivnost naspram sumnjičavosti i isključivosti prema onima koji misle drukčije</p> <p>&gt;Održavajte principijelnost u ciljevima i vrednostima koji podstiču različitost, saradnju, nova tržišta, inovacije i rast</p>	<p>&gt;Prepoznajte objektivne mere uticaja koji ima poslovanje na ljude, vrednosti, resurse i okruženje</p> <p>&gt;Prihvatite odgovornost za ove uticaje</p> <p>&gt; Razvijajte zaposlene, gradite vrednosti, zaštitite, povratite i pronađite nove resurse od kojih svi imaju korist</p> <p>&gt;Koristite znanje, uticaj i iskustvo za zajedničku uspešnu saradnju</p>