

BİR AMAÇLA YÖNLENEN İŞLETMELERİN BEŞ İLKESİ

TEDARİKÇİLERE VE MÜŞTERİLERE DÜRÜST VE ADİL DAVRANIŞ

- Müşterilerle ve tedarikçilerle uzun vadeli ilişkiler kurmayı amaçlar ve bunun için çaba gösterir
- Müşterileriyle ilişkilerinde dürüştür, iyi ve güvenli ürünler ve hizmetler sunar
- Tedarikçilerine adil davranır, borçlarını zamanında öder ve tedarikçilerinden de aynı davranışı bekler
- Müşterilerinin kararlarını daha iyi aydınlanmış olarak verebilmeleri için bildiklerini açıkça paylaşır

İYİ YURTTAŞ

- Karar veren, verdiği kararlardan etkilenen her kişiyi, kendi camiasından addeder
- Olanakları daha dar, daha az şanslı kişilere fırsatlar yaratmaya çaba gösterir, fırsatlar sunar
- İşini ve faaliyetlerini tüm vergilerini zamanında ödeyecek şekilde düzenleyerek topluma tam ve adil katkıda bulunur, topluma mükellefiyetini yerine getirir

UZUN VADELİ SÜRDÜRÜLEBİLİR PERFORMANS SAĞLAYACAK BİR AMACI VARDIR

- Topluma hizmet eden bir amaca sadık kalarak faaliyet gösterir, insan onuruna saygılıdır, dolayısıyla sorumlu yatırımcılar için adil bir getiri sağlar
- Belirtilen amaçla fiili performansın örtüşmesinde kamu denetimini ister ve mümkün kılar

SORUMLU VE DUYARLI İŞVEREN

- Herkesin onuruna saygılı davranır ve herkese adil ücret öder
- Davranışlarının amacına sadık olması konusunda yapıcı diyalogları memnuniyetle karşılar ve mümkün kılar
- Yeniliği, liderliği, kişisel sorumluluğu teşvik eder
- Kişilerin öğrenmelerini, katkıda bulunmalarını, gelişmelerini ve başarılı olmalarını sağlamak için kendisi için çalışan herkesi korur ve besler

GELECEK NESİLLERİN KORUYUCUSU

- Doğal dünyayı ve sınırlı kaynakları koruma görevine sadık kalır
- Kendi çıkarlarını korumak yerine, genel toplum yararları için daha iyi düzenlemelerin hayata geçmesine bilgi ve deneyimleri ile katkıda bulunur
- Bilgilenmiş yurttaşlığı teşvik etmek için toplumda becerilerin, bilginin ve anlayışın geliştirilmesine yatırım yapar

KARAR VERMEYİ YÖNLENDİRECEK BİR ÇERÇEVE

AMAÇI TANIMLAMAK

Her insan, bir şey değil, birisidir
(İNSANLARIN ONUR & DEĞERİ)

Her kişinin onuruna ve tüm kişiye saygı göster; hiç bir zaman insanları iş hedeflerine ulaşmak için yalnızca bir araç olarak kullanma. Tüm kişiye saygı göstermek, insanları iş bağlamındaki çeşitli tüm rolleri ile değerlendirmeyi içerir: çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, yatırımcılar ve vatandaşlar olarak. Saygı göstermek demek bir amaç belirlemek ve her kişinin kendi en yüksek potansiyeline ulaşmasını sağlayacak çıktılar peşinde koşmak demektir, en azından hem iş yeri, hem de ötesinde ilişkiler ve komüniteler inşa etmeye tümüyle katkıda bulunabilmek. Böyle amaçlar ve böyle çıktılar insanlar arasında ve işletmelerle toplum arasında güven yaratır.

Topluma hizmet ederek değer sunmak
(ORTAK ÇIKAR)

Topluma yararlı mal ve hizmetlerin tedariki yoluyla tüm toplum yararına katkıda bulunmayı canı gönülden hedefle; hiç bir zaman paydaşları veya toplumunun bütününe iş başarısı için yalnızca bir araç kullanma. Bu toplum içinde işin amacına anlam kazandırır ve finansal getirinin yanı sıra, bu amaca ulaşmak için yenilik gerektirir. Toplum ve komüniteler, işin faaliyet göstermesi ve büyümesi için ehliyeti ve özgürlükleri belirlerler; bunlar, eğer işletme ziyarı azaltmayı bilfiil hedefler ve gerçekten iyi olan ürünler ve gerçekten hizmet eden hizmetler üretirse, genişler.

NİTELİKLERİ GELİŞTİRMEK & AMACA ULAŞMAK İÇİN GEREKLİ DAVRANIŞLAR

Başkaları önemlidir
(DAYANIŞMA)

Kararlarını, en iyi değerler ve ilişki kurmaya çalışmamız gereken kişilerin beklenti ve gereksinimleri çerçevesinde 'iyi' veya 'iyi değil' olarak değerlendir. Kararları, öz çıkarların gözetildiği, tek başına belirlendiği, başkalarının üzerindeki etkilerin yeterince dikkate alınmadığı, kapalı bir dünyada verme. Topluma adil bir katkıda bulun ve eşitsizliğe neden olacak davranışlardan kaçın. Farklılıkların altını çizmek üzere değil, insanları birleştirmek için, yeni iş imkanları, yenilikçi ürünler ve hizmetler ve yeni pazarlar vasıtasıyla, hizmet alamayanları, olanaklara sahip olmayan veya zorluk içinde olanları veya dışlanmışları da içerecek şekilde, topluma en geniş haliyle hizmet vermek için fırsatlar ara.

Sorumlulukla serbesti
(YERİNDENLİK)

Her düzeydeki kararlara katkıda bulunabilme fırsatı vererek, insanların gelişmesine imkan ver. Kararları, gereksiz yere yalnızca hiyerarşideki üst seviyelere bırakarak bağımlılık yaratma veya isabetsiz yetkilendirmelerle kişilerin sorumluluk almasına engel olma. İnsanlara karar risklerini alma ve işlerinde söz sahibi olma serbestisini, gerektiğinde destek vererek, sağla ki yeniliği, yaratıcılığı ve sorumluluk paylaşımını teşvik et ve geliştir.

Güven ve güvenli ilişkiler inşa etmek
(KARŞILIKLILIK)

Temel dürüstlük ve doğrulukla başla ki herkes hak ettiğini veya makul beklentilerini alabilsin. Bu güven inşa etmenin ilk evresi. Sonra, özellikle bilgi asimetrisinin veya güç dengesizliğinin olduğu durumlarda, bilgi ve yeteneklerini kullanarak, insanlara arzu ettikleri ve değer verdikleri ama talep edemedikleri veya beklentilerinin ötesinde yararları sağlayarak, bu asgarinin ötesine geç. Adil ve verimli piyasalar güvene ve güvenli ilişkilere bağlıdır.

Farklılıklara değer vermek ve köprüler kurmak
(ÇOĞULLUK)

Kim olduğun ve neyi temsil ettiğin hakkında açık ve net olmanın yanı sıra, fikir ve kültür farklılıklarına değer vererek başkaları tarafından zenginleştirilmeye açık ol. Farklı düşünenlerden şüphe duymayı ve onları dışlamayı değil, merakı ve dahil etmeyi tercih et. Bir yandan amacının ve değerlerinin tutarlılığını korurken, bir yandan çeşitliliği kucakla, insanlara yakınlığı, piyasaları, yeniliği ve gelişimi teşvik et.

İnsan yönetimi, değerler ve kaynaklar
(SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK)

İşin, kişilerin, değerlerin, kaynakların ve çevre üzerindeki etkisini fark et ve ölçmeye çalış. Bu etkilerin sorumluluğunu üstlen. Sonra, insanları geliştirmek, değerleri beslemek, var olan kaynakları korumak, yenilemek ve yenilerini yaratmak için mümkün olan adımları at ki başkaları bunlardan yararlanabilsin. Bilgini, etkiniyi ve deneyimini, başkaları ile işbirliği içinde, herkesin yararı için kullan.