

LES CINQ PRINCIPES D'UNE ENTREPRISE AXÉE SUR LES OBJECTIFS

HONNÊTE ET JUSTE AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS

- Cherche à établir des relations durables avec les clients et les fournisseurs
- Est honnête avec les clients et fournit des produits et services conformes et sûrs
- Traite les fournisseurs d'une manière juste, paie immédiatement ce qu'elle leur doit et exige la même chose de leur part
- Partage ouvertement son savoir afin que les clients et les fournisseurs puissent prendre des décisions plus éclairées

BON CITOYEN

- Considère chaque personne concernée par ses décisions comme si elle était un des membres de la propre communauté de chaque décideur
- Cherche et donne accès à des possibilités pour des personnes défavorisées
- Assure une contribution complète et juste à la société en organisant ses affaires et ses opérations d'une manière à ce que toutes les taxes soient acquittées à leur échéance

A UN OBJECTIF QUI OFFRE UNE PERFORMANCE DURABLE À LONG TERME

- Fonctionne en étant fidèle à un objectif qui sert la société, respecte la dignité des personnes et génère des recettes équitables aux investisseurs responsables
- Permet et apprécie l'examen public de la correspondance entre l'objectif déclaré et la performance actuelle

EMPLOYEUR RESPONSABLE ET RÉACTIF

- Traite tout le monde avec dignité et garantit des salaires équitables pour tous
- Permet et apprécie un dialogue constructif concernant son comportement en vue de rester fidèle à son objectif
- Favorise l'innovation, le leadership et la responsabilité personnelle
- Protège tous ceux qui travaillent pour lui et les encourage d'apprendre, de contribuer à l'entreprise et de s'épanouir

PROTECTEUR DES GÉNÉRATIONS À VENIR

- Respecte son obligation de protéger la nature et conserver les ressources épuisables
- Par son savoir et ses expériences, il contribue à promouvoir une meilleure régulation servant le bien de l'ensemble de la société, au lieu de protéger ses propres intérêts
- Investit dans le développement des compétences, des savoirs et dans la compréhension d'une société plus élargie afin d'encourager une citoyenneté éclairée

CADRE D'ORIENTATION DE LA PRISE DE DÉCISIONS

DÉFINIR L'OBJECTIF

<p>Chaque personne est quelqu'un, non pas quelque chose (VALEUR & DIGNITÉ DES PERSONNES)</p>	<p>Montrez du respect pour la dignité de chaque personne et pour la personne dans son intégralité ; n'utilisez jamais les personnes uniquement comme moyen permettant d'atteindre les objectifs de l'entreprise. Respecter la personne dans son intégralité comprend une réflexion sur les personnes dans tous leurs rôles relatifs à l'entreprise : comme employés, clients, fournisseurs, investisseurs et citoyens. Faire preuve du respect signifie la définition d'un but et la recherche des aboutissements qui permettent à chaque personne de déployer tout son potentiel, en particulier en vue de contribuer complètement à l'établissement des relations et des communautés aussi bien dans le lieu de travail qu'ailleurs. De tels objectifs et de tels arrangements engendrent la confiance entre les personnes ainsi qu'entre l'entreprise et la société.</p>
<p>Créer de la valeur en servant la société (LE BIEN COMMUN)</p>	<p>Cherchez sincèrement à promouvoir le bien de la société dans son intégrité en fournissant des biens et des services qui sont bénéfiques pour la société ; n'utilisez jamais les parties intéressées ni la société dans son intégrité comme simple moyens du succès de l'entreprise. C'est ce qui donne du sens à l'objectif de l'entreprise au sein de la société et demande l'innovation afin d'atteindre l'objectif avec une rentabilité financière. La société et les communautés déterminent l'autorisation et les libertés de l'entreprise pour le fonctionnement et la croissance ; c'est ce qui va devenir plus répandu si l'entreprise vise activement à réduire les dommages et à produire des biens qui sont vraiment bénéfiques et des services qui servent vraiment les gens.</p>

COMPORTEMENTS NÉCESSAIRES EN VUE DE CONSTRUIRE L'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE & ATTEINDRE L'OBJECTIF

<p>L'Autre est important (SOLIDARITÉ)</p>	<p>Liberté assumée avec responsabilité (SUBSIDIARITÉ)</p>	<p>Établir la confiance et des relations de confiance (RÉCIPROCITÉ)</p>	<p>Valoriser la diversité et construire des ponts (PLURALITÉ)</p>	<p>Assurer une bonne intendance des personnes, des valeurs et des ressources (DURABILITÉ)</p>
<p>Jugez si les décisions sont bonnes ou pas en prenant en considération les meilleures valeurs, exigences et besoins de ceux avec qui nous devrions chercher à établir des relations. Ne prenez pas de décisions dans un monde fermé, autodéterminé et centré sur ses propres intérêts qui ne tient pas suffisamment compte de l'impact sur les autres. Apportez une contribution juste à la société et évitez les actions qui provoquent l'inégalité. Les opportunités sont à rechercher en vue de servir la communauté la plus étendue, y compris les personnes mal servies, défavorisées et exclues ; ne mettez pas l'accent sur la division mais plutôt sur le rassemblement des personnes, au travers de la recherche de nouvelles possibilités de travail, des biens et des services innovants ainsi que de nouveaux marchés.</p>	<p>Permettez aux gens de s'améliorer par la capacité de contribuer à la prise de décision à tous niveaux. Ne créez pas de dépendance par la réservation inutile des décisions à un niveau plus élevé de la hiérarchie ou ne perdez pas de responsabilité par une délégation inappropriée. Donnez aux personnes la liberté, et le soutien s'il s'avère nécessaire, de prendre le risque du processus de décision et de pouvoir faire entendre leur voix dans leur travail ainsi vous favorisez l'innovation, la créativité et le sens de la responsabilité partagée.</p>	<p>Commencez par l'honnêteté et l'intégrité fondamentales afin que tous et chacun reçoivent ce à quoi ils peuvent compter ou ce qu'ils peuvent raisonnablement exiger. C'est la première étape pour établir la confiance. Puis allez au-delà de ce niveau minimal en utilisant des connaissances et des capacités afin d'offrir des avantages que les personnes souhaitent et apprécient mais ne peuvent pas espérer ou demander, particulièrement dans des situations d'asymétrie informationnelle ou de déséquilibre de pouvoir. Les marchés justes et efficaces dépendent de la confiance et des relations de confiance.</p>	<p>Soyez clair concernant qui vous êtes et ce que vous représentez, alliez cette attitude à une ouverture sur l'enrichissement par les autres ainsi qu'une appréciation de la diversité des mentalités et des cultures. Favorisez la curiosité et l'inclusion face aux soupçons et à l'exclusion de ceux qui ont une mentalité différente. Maintenez la cohérence des objectifs et des valeurs tout en accueillant la diversité et encourageant la proximité aux gens, aux marchés, à l'innovation et à la croissance.</p>	<p>Admettez et cherchez à mesurer l'impact que l'entreprise génère sur les personnes, les valeurs, les ressources et l'environnement. Acceptez la responsabilité de ces impacts. Puis prenez des mesures en vue de développer les personnes, respecter les valeurs, préserver et restaurer les ressources existantes et en créer des nouvelles là où c'est possible afin que les autres puissent également profiter de leurs avantages. Utilisez vos connaissances, votre influence et votre expérience en collaboration avec les autres, au bénéfice de tous.</p>